

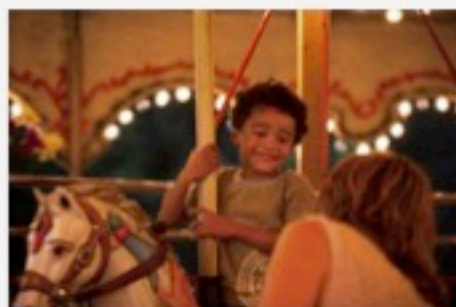
1 Chiffres clés de l'étude

222	Nombre d'enfants et de jeunes franciliens qui bénéficient d'un parrainage
51 000	Nombre d'heures consacrées par les parrains chaque année en Île-de-France
1,6 M€	Economie engendrée par l'action de Parrains Par' Mille au profit de la société civile
2,3 M€	Valeur sociale générée par l'ensemble des contributions de l'association en Île-de-France
2,7€	Valeur créée par Parrains Par'Mille pour 1€ investi

2 Résultats principaux de l'enquête

3 parrains sur 4 considèrent que le parrainage contribue à l'épanouissement (77,4%), et l'ouverture culturelle (76,7%) de leur filleul

7 familles sur 10 envisagent avant tout le parrainage comme un regard extérieur bienveillant posé sur l'enfant et un lien dans la durée



98% des parrains sont prêts à recommander le parrainage ou l'ont déjà fait auprès de leur entourage

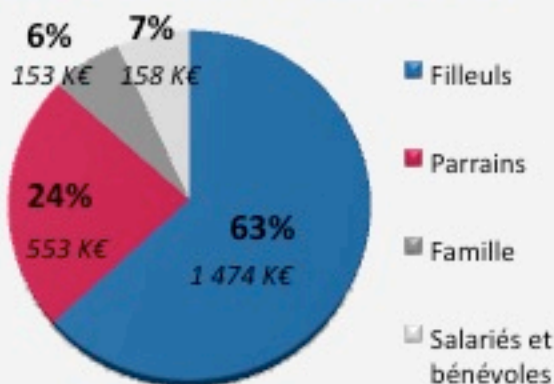
84% des parrains considèrent qu'il est facile ou très facile de créer une relation de confiance avec leur filleul

3 Valeur sociale créée

La **valeur sociale créée** par Parrains Par' Mille tient compte :

- des **alternatives** qui auraient permis d'obtenir **des résultats similaires**
- des **externalités négatives** qui seraient générées en l'absence de parrainage

Répartition de la valeur sociale créée



2,34 M€ C'est la valeur sociale créée pour 1 an de parrainage.

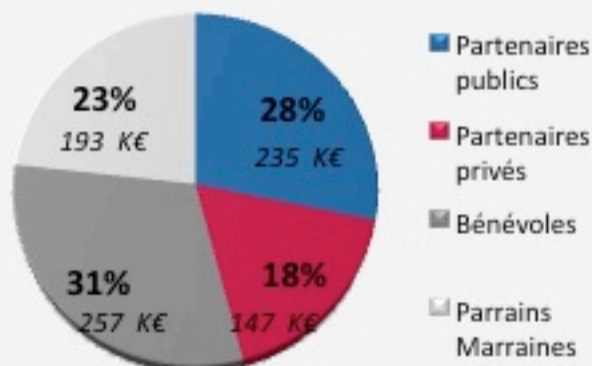
Près de **2/3** bénéficient aux **filleuls** et **1/4** aux parrains

4 Coûts engagés

Les **coûts engagés** sont calculés à partir des diverses contributions à l'association sur 1 an

- **financements directs** reçus des acteurs publics, des fondations et entreprises privées,
- **valorisation monétaire des contributions en temps et en nature** des bénévoles et des parrains marraines de l'association.

Contributions au fonctionnement de Parrains Par' Mille sur un an



832 K€ C'est l'estimation des **coûts engagés** pour une année de parrainage en Île-de-France

Plus de la moitié de ces coûts correspond à la valorisation monétaire du travail des bénévoles et des parrains.

5 Calcul du SROI

Le **SROI ou Retour social sur investissement** permet de mesurer l'efficacité de l'organisation et l'efficience de l'utilisation des moyens des financeurs et contributeurs. C'est un ratio qui rapporte la valeur sociale créée aux coûts engendrés pour la générer.

Selon la méthodologie utilisée pour cette étude, le SROI est estimé ainsi :

SROI = Valeur sociale créée / coûts engagés

Ici, $SROI = 2,34 \text{ M€} / 832 \text{ K€} = 2,7$

Le **SROI** de Parrains Par' Mille s'élève donc à **2,7**

De manière plus précise, **pour 1€ public investi,**

- **2,5 € de fonds privés** complémentaires **sont levés**
- **9,45€ de valeur sociale** sont créés par l'association

Conclusion

Cette étude permet de mesurer l'impact de Parrains Par' Mille sur ses parties prenantes :

- Dans le cadre de sa mission de création de lien social entre enfants isolés et parrains bénévoles
- Dans sa capacité à favoriser des dynamiques d'ouverture sociale et d'échanges interculturels et intergénérationnels



2,7 C'est le retour social sur investissement de Parrains Par' Mille

Pour chaque euro investi, Parrains Par' Mille et ses parties prenantes créent 2,7€